

Etre bien référencé est un atout majeur pour un site internet. Profitez de la rentrée pour dresser un bilan et découvrez quelques optimisations possibles.

### BILAN

Le meilleur test pour évaluer votre référencement, est de taper le nom complet de votre club sur un moteur de recherche et de voir en quelle position vous apparaissez. Deux cas de figures :

- Vous apparaissez dans la première page. Félicitations ! Les internautes parviendront à vous trouver facilement.
- Votre site a plus de deux mois d'existence et vous n'apparaissez pas, ou très loin dans le résultat de recherche. Ce n'est pas une fatalité, il suffit de se poser les bonnes questions...

### OUTILS DE L'ADMINISTRATION

Vérifiez le trafic sur votre site. Utilisez le lien statistique de fréquentation que vous trouverez dans la partie régie de l'administration. Dans cette même partie, un lien *mon URL* dans ma fiche FFE permet de relayer l'adresse de votre site sur votre page club du site [www.ffe.com](http://www.ffe.com). Contrôlez également le texte saisi dans l'outil référencement cliquable dans la partie *paramètres* de l'administration. Ce texte doit comprendre les mots que les internautes sont susceptibles de taper lors de leur recherche.

### TEXTES ET LÉGENDES

Les moteurs de recherche, tout comme les internautes s'intéressent prioritairement aux mots clefs qui figurent en tête de page et dans les légendes photo. Le but est de réutiliser dans le début des pages de votre site, les mots clefs employés dans l'outil référencement. Les noms de votre centre équestre, de votre ville, de votre département ou de vos activités sont à employer le plus souvent possible. Les légendes des photos que vous insérez dans les albums sont également scannées par les moteurs de recherche. Légendez donc vos photos en utilisant le plus possible les mots clefs.

### CONTENU

Plus votre site possède du contenu, et plus ce contenu est actualisé, mieux vous serez référencé. Pensez à passer vos informations clubs sur le site. Cela vous permet d'habituer vos cavaliers à aller y chercher l'information et donc à consulter le site.

Une page réseaux sociaux avec un lien sur Facebook, Twitter ou My FFE permet également d'étoffer le contenu et d'améliorer votre référencement.



Vous pouvez mettre en ligne le clip de la Journée du cheval sur votre site internet. Récupérer le lien sur [FFE TV / Découvrir l'équitation](http://FFE TV / Découvrir l'équitation).

### LIENS

Une rubrique *Nos partenaires* permet de renvoyer depuis votre site vers les sites de vos partenaires. A l'inverse, contactez vos partenaires pour que de leur côté, ils renvoient vers votre site. Privilégiez dans le cadre de cette politique d'échange de liens les institutionnels tels que les mairies, les syndicats d'initiative, les MJS et les sites d'informations sportives. Les parents et les nouveaux habitants se tournent souvent vers eux lorsqu'ils recherchent une activité à pratiquer. - *Mathias Hebert*

## FFE TV sur votre site

FFE TV est une ressource pour votre site. Piochez y sans modération des vidéos en rapport avec vos activités.

### INSÉRER UNE VIDÉO

Pour mettre une vidéo sur votre site, insérez dans la page souhaitée un lecteur exportable. Complétez le titre de la vidéo.

Il ne vous reste alors plus qu'à copier coller le code HTML de la

vidéo dans la fenêtre de droite du module. Sur FFE TV, le code HTML de la vidéo se trouve dans la fenêtre lecteur exportable.

### BANQUE D'IMAGES

Dans les rubriques *Découvrir l'équi-*

*tation*, ou *Parc Equestre Fédéral* des clips du *Generali Open de France* et de la *Journée du cheval* sont à votre disposition. Ceux-ci pourront agréablement agrémenter vos pages dédiées. D'autres vidéos seront prochainement disponibles sur FFE TV. You Tube et Dailymotion sont également des banques d'images importantes. Piochez sans compter ! - *Mathias Hebert*