

N'attendez pas le printemps où le terrain prendra le pas sur le bureau. Peaufinez votre site internet dès maintenant pour toute la saison. Utilisez le web pour optimiser vos réinscriptions, prospecter les écoles et booster vos stages vacances. **Petits conseils.**



Photo : l'image du jour

#### ▲ FIDÉLISER

La fidélisation passe par les enquêtes de motivation et de satisfaction. 3 questionnaires sont disponibles en format Word sur le site [www.developpement.ffe.com](http://www.developpement.ffe.com) / vos textes / enquêtes. Le premier porte sur le club et son fonctionnement. Les deux autres permettent d'identifier les motivations de vos cavaliers, en fonction de leur âge. Vous pouvez personnaliser le questionnaire selon vos besoins et associer votre équipe à son élaboration. A cette occasion, proposez leur de s'investir dans la démarche internet du club en devenant gestionnaire d'une, de plusieurs pages ou de toutes.

#### MISE EN PAGE

Créez une page enquête, par exemple, dans la rubrique cavalier.

Présentez de manière sympathique la démarche qui vous pousse à réaliser ce sondage : adapter sa pédagogie, mieux cerner les attentes de chacun, améliorer la qualité des services, etc. Présentez également succinctement l'objet du questionnaire. Mettez un lien permettant le téléchargement de votre enquête. N'hésitez pas à intégrer à cette page un formulaire de contact pour une réponse directe par mail. Ajoutez une accroche avec un lien sur la page d'accueil pour une meilleure visibilité.



#### FEED BACK

Les réponses par mail sont plus pratiques. Gardez cependant à l'esprit que la dématérialisation ne favorise pas les relations humaines. Pour un meilleur résultat, n'hésitez pas à ouvrir la discussion avec vos cavaliers de façon individuelle ou collective en fin de reprise. Les échanges vous permettront bien souvent d'éclairer certains points de vue que vous ne comprenez pas bien et de désamorcer des situations de mini crise. La fidélisation est le résultat de la bonne réponse aux attentes de tous ceux qui ont un jour poussé la porte du club.

#### ▲ SCOLAIRES

La programmation des stages scolaires de fin d'année est en cours,

tout comme l'élaboration des projets de classe de l'année prochaine. Pensez à dédier une page de votre site aux enseignants. Vous trouverez des idées pour le contenu sur le site [www.ffe.com/espace-club/documents-pedagogiques](http://www.ffe.com/espace-club/documents-pedagogiques). Vous pouvez par exemple proposer les fiches d'activités pour la classe au téléchargement direct sur votre site.

Beaucoup de parents échangent aujourd'hui avec les instituteurs par mail. Demandez-leur s'ils sont d'accord pour envoyer le lien de votre site. Cela pourra faire une bonne première approche.

#### ▲ STAGES D'ÉTÉ

Le programme des grandes vacances est déjà au centre des discussions dans les familles. Toutes les réservations sont déjà en ligne. Ne soyez pas en retard et annoncez dès maintenant votre programme de stages d'été. L'élément d'information déterminant est le planning que vous pouvez choisir d'afficher grâce à l'outil tableau ou proposer au téléchargement. S'y ajoutent les informations usuelles, programme, objectifs pédagogiques, et bien évidemment les tarifs.

Vous trouverez des illustrations pour rendre ces pages les plus promotionnelles possibles, sur le site [www.developpement.ffe.com/vos-images/albums-FFE-en-ligne](http://www.developpement.ffe.com/vos-images/albums-FFE-en-ligne). Le module album photo vous offre la possibilité d'illustrer les stages des années précédentes de manière dynamique. Vos cavaliers qui ont participé les années précédentes sont souvent vos meilleurs agents de promotion. Pensez à publier leurs témoignages et faites une accroche en page d'accueil - *M Hebert*

## Trophée FFE Sites internet



Les inscriptions au 1<sup>er</sup> trophée FFE site internet sont désormais lancées. Faites le tour de votre site et inscrivez-vous à ce Trophée organisé par la FFE. Tous les centres équestres et comités équestres adhérents 2010 peuvent s'y inscrire. Retrouvez les modalités d'inscription et le règlement dans les Ref de février et de mars et également sur internet [www.ffe.com/espace-club/Web-clubs](http://www.ffe.com/espace-club/Web-clubs) ou LeMemoClub. Les bulletins d'inscription sont à renvoyer complétés par mail à [developpement@ffe.com](mailto:developpement@ffe.com) **avant le 31 mai 2010.**