



Trophée FFE des meilleurs sites

Que vous soyez club ou organisme déconcentré de la FFE, si vous êtes fier de votre site internet et qu'il est devenu au fil du temps un outil de travail précieux, présentez le au nouveau Trophée FFE des meilleurs sites internet. Règlement et astuces.

RÈGLEMENT

Article 1 : Le Trophée FFE des sites internet est ouvert à tous les adhérents FFE à jour de leur cotisation, ainsi qu'à tous les comités régionaux et départementaux, d'équitation et de tourisme équestre. Le dossier doit être présenté par le dirigeant de la structure adhérente.

Article 2 : L'URL de chaque site en compétition doit être enregistré sur la fiche FFE du club ou du comité.

Article 3 : Le formulaire d'inscription est téléchargeable à la page Web Club de l'espace club du site www.ffe.com.

Article 4 : Le formulaire d'inscription doit être complété et renvoyé par mail à developpement@ffe.com avant le 31 mai 2010. La confirmation d'inscription vous sera envoyée sous 8 jours par mail.

Article 5 : 3 prix seront attribués

par le jury du public :

- Prix du meilleur site grand public, c'est-à-dire, celui qui répond le mieux à toutes les questions que se pose celui qui cherche un club.

- Prix du meilleur site cavalier, c'est-à-dire celui qui répond le mieux aux questions des cavaliers du club.

- Prix du meilleur site comité, CRE, CDE, CRTE, CDTE, qui répond le mieux aux questions du public et des clubs.

3 prix seront attribués par le jury des experts :

- Prix des graphistes : bannière, charte graphique, photos, mise en page, vidéos...

- Prix des médias : force des titres, textes convaincants, richesse, découpage et hiérarchisation de l'information...

- Prix des webmasters : liens, actualisation, interactivité, légèreté des

téléchargements, formulaires, référencement...

Article 6 : Chaque candidat doit désigner une personne pour représenter son club au jury du public.

Article 7 : La commission FFE des centres équestres désigne les membres du jury des experts.

Article 8 : La FFE se réserve le droit d'effectuer une présélection, si le nombre de sites inscrits est trop important pour que chaque membre du jury puisse les visiter tous.

Article 9 : Tous les sites en compétition seront visités à partir du 1^{er} juin.

Article 10 : Les lauréats feront partie du jury du Trophée 2011.

EN SAVOIR PLUS

Voir l'article publié dans La Ref 113 page 27. Vous y trouverez notamment une grille d'auto-évaluation utile pour faire vous-même le contrôle de votre site. Elle liste les principaux points à contrôler régulièrement. Le jury fixera librement ses critères d'appréciation en fonction de chacun des prix.

Contact : FFE Développement Mathias Hebert developpement@ffe.com

Le relais des réseaux sociaux

De nombreux réseaux sociaux fleurissent sur la toile. Qu'ils s'appellent Facebook, Twitter, Myspace ou My-FFE, ils peuvent être une opportunité formidable de dynamiser votre site et votre club.

obtenez un nouveau canal de diffusion pour votre site pour relayer vos informations auprès de vos « amis ». Ici, comme dans la vie, les amis de vos amis sont vos amis... Il suffit de piocher dans ses contacts pour trouver des groupes potentiellement intéressants.

Afin de faire votre promotion ou celle de votre club, vous pouvez également utiliser votre réseau et ceux de vos amis pour lancer une chaîne, informer vos contacts sur une manifestation ou une animation que vous lancez, rejoindre des

groupes sur un sujet donné et leur faire part de votre actualité...

MAGIE DES « GROUPES » !

Si vous publiez sur votre profil toutes les informations sur cet événement, vous pouvez même gérer les inscriptions, lancer des invitations, donner des résultats post événement... Il suffit de quelques minutes pour créer un événement ou un groupe et transformer ces réseaux en un relais interactif de votre communication.

- Mathias Hebert



RÉFÉRENCEMENT

Depuis l'ouverture des moteurs de recherche aux réseaux sociaux, les informations qui y sont entrées, telles le nom de votre club, son site internet, sont indexées. Tout ce que vous et vos « amis » vont écrire va donc améliorer votre référencement.

« AMIS »

De plus, avec ces réseaux, vous