

Un site pour faire venir les cavaliers



Le site internet du club ou du comité est avant tout un outil pour faire venir à l'équitation des internautes en quête d'une activité sympathique. Comment optimiser le site pour qu'il soit le plus attractif possible.

Nous trouver



La SH de Lanester comme si vous y étiez. Google Map

ATOUTS

Mettre en avant ses atouts est une priorité. Les atouts du club sont ses activités variées et performantes, sa sympathique équipe, ses bonnes installations, sa pédagogie de la réussite, son contexte touristique... Ils se traduisent par des photos et des adjectifs positifs dans les textes.

CONTACT

Il est essentiel de favoriser le contact direct. Vous pouvez ajouter un article à votre page contact. Vous le faites remonter en haut de page et vous indiquez le nom de la ou des personnes à contacter pour une meilleure personnalisation, les horaires d'ouverture, les heures de permanence téléphonique. Pensez aussi à relever vos mails tous les jours pour répondre immédiatement aux questions des internautes.

PROPOSITIONS

Le détail des prestations offertes au public permet de mieux cibler

les cavaliers potentiels : tarifs, programme des stages, créneaux horaires... C'est le moment de mettre en ligne le programme détaillé des stages d'été et les conditions d'inscription pour la rentrée.

LOOK D'ENFER

Jouez les polices, les couleurs et les images pour faire émerger l'originalité de votre site. Relooquez tous vos titres en gras (B), en option X large et en couleur. Passez votre corps de texte en large et choisissez une couleur d'écriture foncée en harmonie avec votre site. Veillez à illustrer chaque article par au moins une image, une vidéo ou un album photo.

EN IMAGES

Vous avez 3 manières d'ajouter des photos. Les modules d'articles comportent une insertion guidée de photo qui permet de mettre

rapidement une photo par article. Vous pouvez à l'intérieur d'un article cliquer sur l'icône image et insérer une photo dans le corps d'article avec des options d'emplacement. Vous pouvez aussi ajouter un album photo dans une page avant ou après un module. N'hésitez pas à utiliser les légendes pour placer les mots clés qui vont favoriser votre référencement naturel.

RÉDUIRE LES PHOTOS

La méthode la plus rapide pour mettre beaucoup de photos en ligne consiste à les réduire d'abord. Le plus simple est d'aller dans Mes images et de créer un dossier Site avec toutes les photos choisies. Les sélectionner. Faire un clic droit. Choisir Envoyer vers / Destinataire. Un écran propose Réduire la taille de toutes mes images. Faire OK. Un mail s'ouvre, mettre sa propre adresse en destinataire. On les reçoit. Il ne reste plus qu'à enregistrer toutes les pièces jointes dans un dossier Web. La mise en ligne est alors très rapide. Sinon, l'outil de redimensionnement distille chaque photo une par une. - FFE développement

Contrôlez votre site

- ▲ **Administration** : vous avez bien rempli la case référencement pour que les moteurs de recherche vous trouvent.
- ▲ **Nous trouver** : allez au plus gros plan possible et vérifiez si vous voyez le drapeau FFE sur votre club vu du ciel. Sinon, allez dans administration / Mes Pages et modifiez. Le drapeau est sur Lamotte. En cliquant, il vous suit jusqu'à votre club.
- ▲ Les titres sont cohérents, pas trop longs, et ils forment une liste logique.
- ▲ Les pages sont bien rangées dans les bonnes rubriques.
- ▲ Il n'y a pas de pages vides à l'affichage.
- ▲ Toutes les pages remplies sont bien publiées.
- ▲ Les articles qui annoncent des événements à date donnée, comportent bien une date de fin de parution pour éviter de les laisser en ligne après la date.
- ▲ L'adresse du site ou le lien vers le site ont bien été enregistrés sur la fiche club FFE, sur le site de la mairie, de l'office de Tourisme, du Conseil Général, du Comité de tourisme, de la DDJS, des sites des Fermes équestres, gîtes de France et de tous les organismes dont on est membre. Rappel : l'icône lien est faite de 2 maillons. Pour mettre un lien, sélectionner dans son article un texte ou une image, cliquer sur l'icône lien, mettre l'adresse internet souhaitée dans la ligne URL que l'on peut copier/coller de la page internet ouverte.