

600 nouveaux sites clubs



Le succès des sites clubs a été fulgurant. Plus de 600 sites ont déjà été créés depuis un mois et demi. Le monde des centres équestres est au cœur de la toile. Nouveautés et précisions.

Nouveautés du site

Si vous avez créé votre site tout au début, repassez par la page administration. Vous y découvrirez de nouvelles options et de nouvelles pages qui ont été créées suite à vos commentaires.

TITRES

Les icônes des rubriques et des pages sont désormais identiques. On clique sur la page blanche avec le crayon pour changer un titre.

NOUVELLE ICÔNE

Un Attention travaux orange avec un point d'exclamation a été choisi pour matérialiser les pages publiées sans contenu. Ce dernier cas était fréquent chez les webmasters distraits. Désormais, les pages sans contenu n'apparaissent plus à l'affichage public.



NOUVELLES PAGES

Sont désormais proposées à la création des pages Stages et Tarifs. Les labels ont été mis en ligne sur les fiches club FFE et sont proposés dans la liste des modules que l'on peut ajouter sur son site, comme les équipements ou les disciplines.

Des modules spéciaux sont proposés aux OD : liste des clubs, liste des concours, liste des championnats, du département ou de la région.

PHOTOS

Si elles sont trop lourdes, les photos que vous mettez sur votre site sont désormais automatiquement redimensionnées avant leur mise en ligne.

GESTIONNAIRES

Dans la partie administration du site, accueil / administration ou en cliquant directement sur gestionnaires, vous avez désormais la possibilité de saisir le numéro de licence de la ou des personnes auxquelles vous souhaitez donner accès à la modification du contenu



de vos pages. En se connectant avec leurs codes habituels (numéro de licence et code SIF), elles auront ainsi accès à l'arborescence du site pour alimenter ou modifier le contenu des pages. Par mesure de sécurité, les gestionnaires ne peuvent pas modifier l'identité graphique et technique du site.

APPLICATIONS

De nouvelles applications sont disponibles à partir de l'administration de votre site. Vous pouvez imprimer des planches de 3 cartes de correspondance ou de 12 cartes de visite au visuel de votre site sur une page cartonnée. Il ne reste plus qu'à les découper. Vous pouvez aussi imprimer votre papier à tête au visuel de votre site. Utilisez ces outils sans modération afin de communiquer sur l'existence de votre nouveau site internet.

ENREGISTRER

Vous pouvez enregistrer votre site, quel qu'il soit, page Mon site web, pour qu'il figure sur votre fiche FFE.

Foire aux questions

Je voudrais créer une revue de presse ?

Option 1, mettre en ligne les pdf à la suite. Ils sont cliquables, vite

téléchargeables, mais pas très visuels.

Amélioration possible : illustrer avec les vignettes jpg ou tif des

pages pdf comme les petites images de la Revue de Presse de la page 28 de cette Ref.

Option 2, faire un jpg grand for-



mat en 72 DPI de chaque article et monter la revue de presse dans un album photo. Attention au poids.

Je veux modifier les pages dès la création ?

Il faut que le site soit définitivement créé pour avoir accès aux fonctions d'administration des pages : créer des pages, modifier des pages...

Le menu contextuel de mon site ne s'affiche pas quand je fais visualiser la page ou quand je regarde mon site d'un autre ordinateur ?

Votre version d'Internet Explorer

est peut-être trop ancienne, il faudrait en télécharger une plus récente ou télécharger Mozilla Firefox.

Comment puis-je faire connaître mon site ?

Utilisez la carte de visite disponible dans les applications de votre espace administrateur. Si vous avez une carte de visite mail, pensez à y mentionner l'adresse de votre site. Vous pouvez en plus d'un affichage dans le club, faire un e.mailing à tous vos cavaliers pour les informer et les inviter à vous envoyer des photos pour mise en ligne.

Les syndicats d'initiatives, les mairies, les associations de votre ville ou village, communiquent souvent sur les activités locales. Rapprochez vous d'eux pour qu'ils fassent figurer votre site sur leurs brochures et qu'ils mettent un lien vers votre site sur le leur.

Enfin, au prochain article de presse qui parle de vous, de vos cavaliers ou de votre nouvelle activité, pensez bien à demander au journaliste de mettre en avant le fait que plus d'infos sont disponibles à l'adresse de votre site internet.

- FFE Développement

Rendez-vous visibles

Tout le monde cherche à être à la première page sur Google, Yahoo ou MSN. Les moteurs de recherche affichent la validité de leurs sélections, mais pas leurs critères qui ne sont pas les mêmes et qui changent régulièrement. Précisions.

CRITÈRES

Chaque moteur de recherche a ses recettes de sélection des notoriétés. Les « optimiseurs » de référencement gardent jalousement leurs secrets et ont tendance à prendre tous les webmasters pour des naïfs.

A égalité de points, de nombreux moteurs, vous classent aléatoirement. Donc vous pouvez tomber 4^e à un moment et 8^e 5 minutes plus tard. C'est normal.

PRINCIPES

Les critères qui donnent du poids aux sites sont logiques. Citons le nombre de visiteurs captifs, le nombre de liens suivis, le nombre d'internautes qui vous choisissent lorsqu'on leur présente une liste, le nombre de fois où les mots clé apparaissent dans votre site, la notoriété du serveur qui vous héberge, l'ancienneté de votre site, entre autres.

OUTILS

La SE21 a prévu deux moyens explicites de référencement de votre site sur ffe.com : le nom du site et sa description et la rubrique référencement. Allez dans Administration / Paramètres / Référencement. Vous avez à votre disposition 250 signes environ pour décrire exactement votre site et vos activités. Veillez à le faire avec des phrases comportant tous les mots que vont taper les gens pour vous chercher.

CONSEILS

Si vous dites « le club », vous donnez un mot-clé. Si vous dites le Poney-club d'Orléans, vous en donnez 3. Idem pour les CDE et les CRE. CDE 92 signifie quelque chose pour les clubs, mais pas pour le grand public. Le nom en entier est indispensable à plusieurs endroits du site. De même, évitez CE, CH, PC, mettez les mots Cen-



tre équestre, Club hippique ou Poney-club en entier, un nombre suffisant de fois pour que l'œil d'internet voie que vous avez des poneys et des chevaux pour faire monter les gens.

TÊTE DE PAGE

Commencez idéalement vos pages par un titre très explicite et un premier paragraphe qui résume l'essentiel, ce qu'on appelle un chapeau. Ni les moteurs, ni les internautes zappeurs ne fouillent les pieds de page. Mettez toujours le plus important en premier.

IMAGES & PDF

Les moteurs de recherche voient mal les textes dans les images et dans les pdf téléchargeables. Il faut toujours doubler une image avec sa légende qui a intérêt à être explicite.