

Soigner *son image numérique*

Fenêtre sur le monde, le site internet d'un club contribue à son rayonnement. Clair, concis et précis, il renverra en quelques clics une image positive du club. Attention cependant, l'inverse est également vrai.

Depuis la création de l'outil de développement internet pour les clubs, près de 3 000 sites de clubs ont vu le jour. Cet accès simple et gratuit a facilité l'accès à une web communication pour de nombreux poney-clubs et centres équestres.

SITE DÉVELOPPEMENT

Le site *www.developpement.ffe.com* a été construit avec l'outil gratuit site club pour en donner le mode d'emploi. Il comporte une rubrique *Création* et une rubrique *Administration* dont l'outil majeur est le Menu *Mes Pages*.

Consultez cette rubrique, pour bien gérer votre arborescence. L'objectif vis-à-vis de l'internaute est qu'il s'y retrouve. Le vôtre en revanche est qu'il visualise l'information que vous souhaitez lui transmettre.

RUBRIQUER VOTRE SITE

Vus en premier par l'internaute, les intitulés de rubrique doivent inciter à poursuivre la visite et orienter facilement vers ce qui est cherché.

Privilégiez des formulations courtes et sans ambiguïté. Pour les sites clubs, une organisation



par publics semble souvent pertinente. Elle permet de diffuser l'information qui correspond à la cible. Toutefois, la rubrique d'accueil est, par essence, tout public. Elle doit contenir les informations d'ordre général.

STRUCTURER VOS PAGES

Lors d'une première visite, ce qui pousse l'internaute à rester sur un site, c'est la pertinence du contenu proposé. Les internautes ont développé la faculté de juger rapidement de la quantité et de la qualité des informations proposées. Il appartient au webmaster de fournir un contenu adapté à la fois aux internautes et aux objectifs du site.

ORGANISER L'INFORMATION

Il est préférable de fournir toutes les clés de l'information dès les premières lignes.

Pour un article de fond par exemple, l'idéal consiste à répondre dans le début du texte à 4 questions :

- de quoi s'agit-il ?
- de qui s'agit-il ?
- quand cela est-il arrivé / a-t-il commencé / va-t-il commencer ?
- où l'événement s'est-il produit / va-t-il se produire ?

MISE À JOUR

De nombreux sites sont créés, puis laissés à l'aban-

don. Pourtant, un site internet est différent d'un dépliant publicitaire. Sur le web, l'accent est de plus en plus mis sur l'interactivité. Actuellement, les sites qui obtiennent le plus de trafic sont ceux dont le contenu est en constante évolution.

3 raisons de mettre à jour régulièrement votre site web :

- Les moteurs de recherche référencent prioritairement les sites régulièrement actualisés.
- La régularité des mises à jour donne envie à l'internaute de revenir régulièrement sur votre site pour prendre de l'information.
- L'actualisation régulière renvoie une image positive et dynamique de votre club.

REROUTAGE

Prochainement, l'URL des sites clubs qui n'auront pas été remis à jour depuis plus d'un an renverront automatiquement vers la page club du site *www.ffe.com*. Ainsi, les clubs conserveront l'avantage d'être présents sur le web, tout en bénéficiant des mises à jour liées aux informations régulièrement transmises aux services fédéraux, sans afficher des informations anciennes qui peuvent être pénalisantes pour l'image du club.

- FFE Qualité

STATISTIQUES DES SITES CLUB

| Mises à jour | | Fréquentation moyenne par mois | |
|-------------------|-----------|--------------------------------|-------------|
| Moins d'un mois : | 638 19% | Supérieur à 10 000 : | 6 sites |
| De 1 à 6 mois : | 756 23% | Entre 10 000 et 1 000 : | 427 sites |
| De 6 à 12 mois : | 381 12% | Entre 1 000 et 500 : | 403 sites |
| Plus de un an : | 1 518 46% | Entre 500 et 250 : | 504 sites |
| | | Inférieur à 250 : | 1 465 sites |