

Mon site, ma vitrine

Nouveau. Tous les centres équestres et tous les comités peuvent inscrire leur site internet au premier Trophée des sites internet organisé par la FFE. Prix et modalités.

3 PRIX DU PUBLIC

Chaque club inscrit désignera un membre du jury qui votera pour tous les sites, sauf celui de son club.

- Prix du meilleur site grand public, c'est-à-dire, celui qui répond le mieux à toutes les questions que se pose celui qui cherche un club.
- Prix du meilleur site cavalier, c'est-à-dire celui qui répond le mieux aux questions des cavaliers du club.
- Prix du meilleur site Comité, CRE, CDE, CRTE, CDTE, qui répond le mieux aux questions du public et des clubs.

3 PRIX DES EXPERTS

La commission des centres équestres désignera un jury de personnalités qualifiées pour attribuer 3 prix plus techniques.

- Prix des graphistes : bannière, charte graphique, photos, mise en page, vidéos...
- Prix des médias : force des titres, textes convaincants, richesse, découpage et hiérarchisation de l'information...
- Prix des webmasters : liens, actualisation, interactivité, légèreté des téléchargements, formulaires, référencement...

1 056 NOUVEAUX SITES

Le maillage internet de l'équitation tend à se densifier, quoique la qualité des sites existants reste très hétérogène. Il y a un an, il y avait 3 012 sites adhérents, hors Comités. C'est ce qui a motivé la mise en place de l'outil site internet gratuit pour les adhérents. Actuellement, il y en a 4 068 sites adhérents. Les 1 250 sites réalisés avec cet outil FFE ont donc conduit à augmenter le nombre d'adhérents ayant un site de 35%.

OBJECTIFS

L'objectif recherché à travers ce concours est de valoriser les adhérents et organes déconcentrés qui jouent le jeu de l'internet et s'investissent dans leurs sites. Il aura aussi pour effet d'améliorer les sites en diffusant largement la grille d'auto-évaluation qui donne des pistes pour optimiser le contrôle permanent de son site.

ECHÉANCIER

Ref de mars : publication du règlement du concours

31 mai : clôture des inscriptions au concours. Envoi de la liste des sites en compétition aux différents jurys.

Juillet : Remise des prix lors du Generali Open de France.

MÉDIATISATION

Un plan de communication sera mis en place autour de ce concours pour le faire connaître, pour valoriser la stratégie internet de la FFE, des clubs et des comités et, surtout, pour mettre en avant, à tra-



vers les médias spécialistes et généralistes, régionaux et nationaux, les sites et les activités de chacun des 6 lauréats.

INSCRIPTION

Tous les détails du règlement et les modalités d'inscription seront en ligne début mars sur www.ffe.com/EspaceClub. N'hésitez pas. Relevez ou créez votre site et inscrivez-vous. Il sera évalué par les jurys à partir du 1^{er} juin. Faisons entrer l'équitation dans les foyers en jouant ensemble le jeu l'internet. A vos souris ! - *Mathias Hebert*

Grille d'auto-évaluation

- 1 Y-a-t-il ici ou là des informations périmées ? = bonne actualisation.
- 2 Les rubriques et sous-rubriques sont-elles bien différenciées ? Les mots qui les désignent sont-ils exacts et sans ambiguïté possible ? L'internaute se repère-t-il facilement ? = bonne arborescence.
- 3 Peut-on facilement me contacter et me trouver ? Le néophyte trouve-t-il facilement les informations qu'il recherche ? = bonnes informations d'accueil.
- 4 Mon site diffuse-t-il à mes cavaliers tous les éléments qui vont leur donner envie de s'inscrire aux activités que je leur propose ? = bonne promotion interne.
- 5 Mon site permet-il d'offrir des services au cavalier tels que : la réservation en ligne, une boutique... = bons services interactifs.
- 6 Mon site présente-t-il les réussites de mes cavaliers ? Leur permet-il de s'exprimer et de partager leurs photos, leurs vidéos... = bon espace de convivialité.
- 7 Mon site est-il agréable à visiter, convivial, actuel ? = bonne charte graphique.
- 8 Les illustrations et les textes de mon site sont-ils en adéquation ? = bonne convergence de communication.
- 9 Les vidéos sont-elles significatives de la réalité des offres proposées par mon club ? = bonne première image du club.
- 10 Le réseau du web passe-t-il bien par mon site ? Mon site est-il interconnecté avec les grands sites de réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter ? = bonne ouverture sur le web.