

Pleins feux sur *la web rentrée*

LA PUB TV SERA BIENTÔT SUR LES ÉCRANS ET DÉJÀ PARTOUT, LA PRESSE GÉNÉRALISTE LOUE LES BIENFAITS DE L'ÉQUITATION. PROFITEZ ET CONTRIBUEZ VOUS AUSSI À CETTE GRANDE VAGUE EN INVESTISSANT LE WEB ET EN METTANT VOTRE SITE INTERNET AUX COULEURS DE L'OPÉRATION DE RENTRÉE.



BANNIÈRE

Vous avez désormais à votre disposition une bannière Cheval Génial. Mettez votre site aux couleurs de la pub TV. Il vous suffit de vous identifier en tant qu'administrateur. Cliquez sur *Bannières* dans le menu *Paramètres* de votre site puis sur *Modifier* dans la rubrique *Image de fond*. Enfin double-cliquez sur la bannière de votre choix.

PHOTOS

Vous souhaitez illustrer vos pages d'accueil avec les visuels de la rentrée ? Rien de plus simple une banque d'images est à votre disposition sur le site de la Journée du cheval. Identifiez-vous à l'aide de vos codes club, cliquez sur *albums photo*. L'album 2011 - 2012 est une sélection des meilleures photos prises à l'occasion des tournages. Retrouvez nos deux héros et leurs poneys et chevaux à tous les âges de la vie utilisez-les pour transmettre votre message.

TEXTES

Vous cherchez l'inspiration pour le message. Le dossier de presse de la Journée du cheval, **Tous à Cheval** est en ligne et il est joint à ce numéro de **La Ref**. Reprenez-y sans modération les mots et les textes qui peuvent vous aider à rendre le public sensible à la philosophie de votre club. Vous pouvez également créer une rubrique *En Savoir plus* avec un lien depuis votre site vers ce dossier qui est en ligne sur <http://journeeducheval.ffe.com> rubrique *Presse*.

VIDÉOS

Chaque club est unique. Cependant les cavaliers et les parents ont besoin de repères. Le premier que vous pouvez leur offrir : celui d'être un club FFE. Pour cela c'est très simple, diffusez sur votre site le spot qu'ils voient au quotidien chez eux sur leur poste de télévision. Les clips TV sont sur FFE TV dans la chaîne *Découvrir l'équitation*. Grâce au module lecteur exportable, en copiant-col-

lant le code HTML disponible sur FFE TV vous pouvez intégrer la vidéo directement sur votre site.

RÉFÉRENCIEMENT

Le Clip TV renvoie sur www.ffe.com, incitant petits et grands à s'y rendre pour trouver le club de leurs rêves. Ne manquez pas le coche, communiquez l'adresse de votre site pour que les internautes la retrouvent via l'outil recherche club de www.ffe.com. Deux solutions : vous disposez d'un site avec le suffixe « [ffe.com](http://www.ffe.com) », cliquez sur mon URL dans ma fiche FFE que vous trouverez dans la partie régie de l'administration de votre site. Vous avez nouvellement créé un site avec votre propre nom de domaine, communiquez le par mail à licence4@ffe.com en précisant votre numéro d'adhésion. C'est l'occasion de contrôler que l'adresse internet de votre fiche club FFE fonctionne bien et de vérifier par la même occasion que toutes vos données FFE sont exactes.

ACTUALISEZ

La page d'accueil franchie les gens sont déjà chez vous. N'oubliez pas de rafraîchir votre site. Pensez à mettre à jour vos tarifs, vos plannings vérifiez votre géo-localisation et soignez votre arborescence, afin que le néophyte s'y retrouve. Pensez à mettre les infos clefs en tête de rubrique. Dans *Mes pages*, la tête de rubrique est matérialisée par une étoile brillante, les flèches bleues permettent de choisir l'ordre des pages et le bouton *Déplacer* permet de changer une page de rubrique. Pour finir, allégez votre serveur en supprimant les éléments périmés grâce à l'outil *Mes fichiers téléversés*.

VOS FAVORIS

www.ffe.com
www.ffe.com/club
<http://journeeducheval.ffe.com>
www.developpement.ffe.com
www.ffe.com/ressources